

HYVIEN KÄYTÄNTÖJEN JUURTUMINEN

Paremmat arjentaidot –hankkeiden tapaaminen

15.1.2013

saku



Työterveyslaitos

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



Järvenpään
koulutuskeskus



OPETUSHALLITUS



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

MISSÄ MENNÄÄN?

- PAT-hankkeet on helmikuuhun mennessä kierretty
- Hankelomakkeet ovat hyvällä mallilla
 - Lomakkeiden täydentäminen
 - Nyt panostetaan juurtumiseen → monilta puuttuu vielä se, miten hyvät käytännöt ovat juurtuneet toimintaan
- Työterveyslaitoksen tutkimus hyvien käytäntöjen juurtumisesta
 - Aineisto kerätään tammi-helmikuussa 2013
 - Aineisto kerätään Hyvinvointipäiviltä, tästä tapaamisesta ja vielä ”kotitehtävän” muodossa



Impulssit

Impulssi on sähköinen pedagoginen muistutus opetustyössä toimiville henkilöille. Impulssien avulla kerrataan lukukauden aikana turvallisuus-teeman eri osa-alueita. Impulssit koostuvat kahdesta osiosta: teoria ja esimerkkiharjoitus. Voidaan lähettää esimerkiksi 2 – 4 viikon välein, jolloin ylläpitävät aihetta pitkän lukukautta.

Tarvittavat resurssit

Käytetään omassa työssä opiskelijoiden kanssa, valmistelu 15min ->, käyttö tunnilla 10min – 1h.

Kenelle käytäntö on suunnattu?

Opetus- ja ohjaushenkilöstölle

Liitteet

Internet-sivu, josta löytää lisätietoa

www.nuortenakatemia.fi/trr (tulossa)

Avainsanat

turvallisuus, yhteisöllisyys, harjoituksia

Vaihe, johon käytäntö kuuluu

Käytäntö kuuluu vaiheisiin kiinnittyminen 1 ja taitovaihe

Juurtuminen/Kehittämisideat/Mitä hyvälle käytännölle kuuluu nyt?

Mahdollisuus tehdä lisää eri teemoihin tarkemmin pureutuen sekä lisätä vaihtoehtoisia harjoituksia samaan Impulssiin. Samalla idealla voitaisiin toteuttaa johdolle tarkoitettuja menetelmiä, joita voisivat hyödyntää työntekijöidensä kanssa.



HANKKEEN INNOVAATIOIDEN JUURTUMISTA EDISTÄVÄT TEKIJÄT

- Johdon tuki → vakuuta johto
- Todista säästöt (taloudelliset, henkilöstöresurssit)
- Koordinoi hanketyö
- Tarpeen on noustava opetussuunnitelmasta
- Kohderyhmä mukaan hanketyöhön
- Tiedottaminen
- Organisaatiossa strategia hanketyölle
- Hanketyön keskittäminen
- Yhteinen tahtotila
- Hankkeen tavoitetila on olla tarpeeton
- Innovaation koko
- Uhka vai mahdollisuus?
- Käyttöön oton tuki kaikissa projektin vaiheissa
- Käytännötoimijoiden osallistaminen ja innostaminen
- Yhdessä tekeminen
- Sama porukka koko hankkeen elinkaaren ajan
- Projektityöntekijöiden jaksaminen, arvostaminen
- Kärsivällisyys
- Otetaan myös toisia asiantuntijoita mukaan → projektipäällikön ei tarvitse osata tehdä kaikkea itse
- Tulosten sovellettavuus



HANKKEEN INNOVAATIOIDEN JUURTUMISTA ESTÄVÄT TEKIJÄT

- Suunnittelussa mukana/toiminnassa väärät ihmiset
- Johtoryhmän vakuuttaminen hankalaa
- Aikaa ei ole tarpeeksi
- Liian iso organisaatio, oikeiden ihmisten tavoittaminen hankalaa
- Henkilöstömuutokset, henkilöstön vaihtuminen, organisaatiouudistukset
- Henkilöiden sitoutuminen
- Päätöksentekijöiden eri intressit
- Opettajien ja muiden kuormittuminen, muutos/kehittämisvastaisuus, ”projektiähky”
- ”Pyhä opettajuus” → käytäntöjen vieminen opettajan työhön
- Toimintakulttuuri ”innovaatiovastaisuuteen”
- Kenellä on vastuu (esim. kasvatukseen), vastuukysymykset
- Yhteisistä sopimuksista kiinnipitäminen, sopimusten tekeminen?
- Toimijoiden vaihtuminen
- Organisaation joustamattomuus, jäykkyyys
- Projektityöntekijöiden väsyminen
- Organisaation liiallinen hierarkkisuus → vaikea lähestyä esim. johtoa
- Hankkeiden kilpailuasetelma?? (organisaation sisällä)



HANKKEEN INNOVAATIOIDEN MARKKINOINTI JA MYYNTI

- Vakuuta johto, todista hyödyllisyys
- Tiedota asia edellä, ei hanke edellä
- Niiden osallistaminen, jotka mukana pilotoimassa hanketta
- → huomioiminen, arvostaminen
- → se näkyy toiminnassa, jos ei arvosteta
- Keskity muutoksen/innovaation toteuttajien tsemppaukseen
- Tiedotuskanavat
 - Henkilöstökokoukset (painota käytännön tavoitteita), Esillä olo kaikilla foorumeilla, Facebook, Sähköposti, Koulutusmateriaalit, Oheistuotteet (hiirimatot ym.), Kick-off tilaisuudet
- Tee vanhasta epämiellyttävää ja uudesta miellyttävää
- Vastuullista ihmiset ja opiskelijatkin tiedotukseen
- Myös epäonnistumisista tiedottaminen
- Seminaarit (kerätään hankkeen toimenpiteisiin liittyvät toimijat ja kohderyhmät)
- Huumori toimii tiedotuksessa nuorten kohdalla
- Esitys”kalvot” eri järjestykseen → viralliset viimeiseksi
- Hankkeen nimeäminen osuvasti
- ”Oikean” kielen käyttäminen
- Tuotteistaminen (paloittele hankkeen tulokset helposti omaksuttaviksi paloiksi)



TEHTÄVÄ 1

- Tee SWOT-analyysi oman hankkeesi hyvien käytäntöjen juurtumisesta
- Ei edellisten diojen kaltaisten yleisten teemojen toistoa → nyt halutaan mennä pintaa syvemmälle
- Mieti juurtumista
 - Konkreettisesti
 - Käytännön tasolla
 - Oman hankkeen näkökulmasta



SWOT-ANALYYSI

Vahvuudet

Heikkoudet

Sisäiset asiat

Mahdollisuudet

Uhat

Ulkoinen
ympäristö



TEHTÄVÄ 2 ”KOTITEHTÄVÄ”

- Osallista projektissa toimineet henkilöt pohtimaan hyvien käytäntöjen juurtumista oman hankkeen osalta SWOT-analyysin avulla
 - Päättäneet hankkeet: Miten oman hankkeen hyvät käytännöt ovat juurtuneet, onko hyvä käytäntö vielä olemassa, onko se vaikuttanut toimintaan?
 - Jatkuvat hankkeet: Arvioi oman hankkeen hyvien käytäntöjen juurtumisen mahdollisuuksia SWOT-analyysin avulla
- Lähtökohtana ovat **KONKREETTISUUS** ja **KÄYTÄNNÖNLÄHEISYYS**
- Tehtävän palautus **perjantaihin 15.2.2013** mennessä!



KESKUSTELU: HYVIEN KÄYTÄNTÖJEN JUURTUMINEN PAT-HANKKEISSA

- Alustus: Riina Karvonen, Mun reitti –hanke,
Ammattiopisto Luovi

